

# VOGUE BRASIL

## The Webster Miami anuncia novo espaço no Bal Harbour Shops

 Curtir 0

 Tweetar 3

 +1 5

 | 

ASSINE JÁ!



A nova loja seguirá o estilo da original, mas em escala menor (Foto: Divulgação)

A **The Webster** anunciou uma expansão que promete agradar aos fashionistas brasileiros que acumulam milhas na ponte aérea Brasil-Miami: após quatro anos da abertura da sua primeira loja, a multimarcas inaugura nas próximas semanas um espaço de 240 m<sup>2</sup> no **Bal Harbour Shops**, *hotspot* de luxo que é quase um ponto turístico da cidade.

Apesar da loja do *mall* ter aproximadamente apenas um décimo do tamanho da original - também localizada na Collins Avenue, mas na ponta inversa do shopping -, o mix de marcas promete a mesma curadoria *cool* que deu fama à The Webster, com uma combinação de clássicos como **Chanel** e **Valentino** e moderninhos **Proenza Schouler** e **Alexander Wang**.

A nova The Webster irá manter também o estilo de decoração que ajudou a lhe caracterizar, com papel de parede vintage, móveis que levam assinatura de BDDW, Milo Baughman e Nada Debs, e trabalhos dos artistas Aaron Young e Ed Kashi. Para ficar de olho e incluir na *to do list* da próxima viagem.



O espaço da The Webster original tem quase 2 mil m<sup>2</sup>, contra apenas 200 m<sup>2</sup> do novo espaço (Foto: Reprodução)