

**EN LA CASA DEL MAESTRO**  
Del Putro venció a Federer en Basilea y logró su 17.º título



**CUATRO VECES VETTEL**  
El piloto alemán ganó en la India y es campeón de la F1 otra vez

**1942-2013 ADIÓS, POETA SALVAJE**  
Murio Lou Reed, ícono del rock y de la cultura

**LIBRO ORIGINAL DE CUBA**  
ENCUENTRE EL CLIMA DEL SUPLENTE JORDI TRILLAS  
Hoy 13ª ENTREGA

87  
Buenos Aires, Argentina  
Fundada el 24 de octubre de 1896  
Calle Corrientes 1249  
Teléfono: (54) 11 4382-1111  
www.lanacion.com.ar

# LA NACION

Lunes 28 de octubre de 2013 | lanacion.com

Max 22° • Min 22°  
Buenos Aires, Argentina  
www.lanacion.com.ar

ELECCIONES 2013

## El país votó por un cambio

En su peor elección, el kirchnerismo cayó en los principales distritos • Rotundo triunfo de Massa, que le sacó 12 puntos a Insaurralde • En la Capital se consolidó Pro y Solanas le ganó la banca de senador a Filmus • Contundentes victorias de Binner y Cobos • Empezó la carrera presidencial

Provincia de Buenos Aires				Capital Federal			
Provincia	Provincia	Capital	Capital	Provincia	Provincia	Capital	Capital
43,8%	32,1%	11,9%	5,3%	30,2%	27,7%	23,2%	18,9%

La victoria del kirchnerismo que dominó las elecciones provinciales de Buenos Aires, se convirtió en su peor resultado electoral en su historia. El resultado de hoy es el peor desde que se comenzó a registrar los datos en el censo electoral de 1996, cuando el kirchnerismo obtuvo el 43,8 por ciento de los votos, el mayor porcentaje de la historia.

Después de los 8000 votos con los que triunfó con el 30,2 por ciento de los votos, el kirchnerismo quedó en tercer lugar con el 27,7 por ciento de los votos, el peor resultado de su historia.

Massa logró el 43,8 por ciento de los votos, el mayor resultado de su historia. El kirchnerismo quedó en tercer lugar con el 27,7 por ciento de los votos, el peor resultado de su historia.

En la Capital se consolidó Pro y Solanas le ganó la banca de senador a Filmus. Contundentes victorias de Binner y Cobos. Empezó la carrera presidencial.

El kirchnerismo se convirtió en el peor resultado de su historia. El kirchnerismo se convirtió en el peor resultado de su historia.

**EL ANILINDO**  
Un ciclo político que se cierra  
Anastasio Martínez Solís

La victoria de Massa en Buenos Aires, el triunfo de Pro y Solanas en la Capital, el triunfo de Binner y Cobos en Córdoba y el triunfo de Filmus y Solanas en Santa Fe, marcan el fin de un ciclo político que comenzó en 2003 con la llegada al poder de Néstor Kirchner. Este ciclo se caracterizó por la continuidad del kirchnerismo en los principales distritos del país, a pesar de las derrotas en las elecciones provinciales de 2007 y 2011.



Juan Manuel Solís con su hijo y una hija, en el momento de su victoria en Pro.



La celebración de Massa, Binner y Solanas en Córdoba de Pro.

**EL ESCUADRO**  
Hipótesis y ensayos de la sucesión  
Carlos Pagani

La victoria de Massa en Buenos Aires, el triunfo de Pro y Solanas en la Capital, el triunfo de Binner y Cobos en Córdoba y el triunfo de Filmus y Solanas en Santa Fe, marcan el fin de un ciclo político que comenzó en 2003 con la llegada al poder de Néstor Kirchner.

**NOTICIAS**  
El kirchnerismo se convirtió en el peor resultado de su historia. El kirchnerismo se convirtió en el peor resultado de su historia.

**NOTICIAS**  
El kirchnerismo se convirtió en el peor resultado de su historia. El kirchnerismo se convirtió en el peor resultado de su historia.





**Achaval Cornejo**  
LUCICIRA MAT Nº 655 | CSI Nº 5380

**4343.6666**  
madero@achavalcornejo.com

**ALQUILER**



**MADERO HARBOUR**  
Oficinas de 200 y 317 m<sup>2</sup>



**MADERO CENTER**  
275/900m<sup>2</sup> con Coch. ALQUILER



**EDIFICIO COSTEROS**  
190 m<sup>2</sup>. Consulte por más sup.



**AV. ALICIA M. DE JUSTO 1780**  
Local apto gastronomía 218 m<sup>2</sup>



**AV. ALICIA M. DE JUSTO 800**  
200 m<sup>2</sup> con cochera, vista al dique



**AV. ALICIA M. DE JUSTO 1750**  
325 m<sup>2</sup> con cochera.  
Vista al dique.



**AV. ALICIA M. DE JUSTO 1800**  
46 m<sup>2</sup> Muy luminoso.



**AV. ALICIA M. DE JUSTO 1780**  
141 m<sup>2</sup> con cochera.



**OLGA COSSETINI 160**  
127 m<sup>2</sup> Dos dorm en suite, coch  
Vista al dique. **VENTA**



**MOLINA CIUDAD**  
RESIDENCIAS - LOFTS - ESTUDIOS

LOFTS DESDE 60 M<sup>2</sup>

LOFTS CON TERRAZAS  
PROPIAS DESDE 150 M<sup>2</sup>

LA BOCA - BS. AS.

CONTACTANOS:

**4343.6666**  
molina@achavalcornejo.com



La ocupación está en el orden del 82%; puro lujo en una de las zonas más cotizadas

**MIAMI**

## Un hotel que supera su propio récord

Al St. Regis Bal Harbour, frente al mar, le resta comercializar cuatro residencias, que se venden desde 11 hasta 25 millones de dólares

**Manuela Ghitta**  
PARA LA NACION

"Hemos excedido ampliamente las expectativas del proyecto en cuanto a ocupación y renta. Al día de la fecha, no sólo superamos el objetivo del año, también aquello que pronosticábamos para 2016", explicó Marco Selva, de visita en Buenos Aires y

gerente general del St. Regis Bal Harbour, el hotel de ultralujo inaugurado en febrero de 2012.

Sobre la playa, frente a un extraordinario y suntuoso mall y a 15 minutos de South Beach, este hotel tiene la tarifa promedio más elevada de los resorts ubicados en la región. "Revalidó la zona. Si bien Bal Harbour siempre ha sido considerado el desti-

no de moda más exclusivo de Miami, nuestro proyecto cambió las reglas del juego. Somos la mejor propuesta que existe desde Nueva York hasta la costa este de Estados Unidos", se enorgullece Selva.

El St. Regis Bal Harbour combina clásica elegancia con sofisticación y lujo. Dicen, es el refugio más moderno al sur de Florida. Lo suficientemente cerca como para sumarse a la actividad nocturna de South Beach, pero lo debidamente lejos como para sentirse en un paraíso. Lo eligen principalmente norteamericanos, brasileños, rusos y argentinos.

"El rasgo distintivo de la experiencia St. Regis es el cuidado personalizado y la atención al detalle, además de su ubicación envidiable y especial arquitectura", insiste el entrevistado. El de Bal Harbour cuenta con 243 habitaciones y suites, además de residencias distribuidas en tres torres, cada una con 27 pisos que se elevan sobre la playa.

### Obras de arte y rentabilidad

El proyecto costó casi un billón de dólares -convirtiéndose en uno de los más caros de la costa este- y, a menos de dos años de la inauguración, Selva asegura han recuperado y superado esa cifra. "Es un éxito rotundo. Las residencias se vendieron casi en su totalidad a 1500 dólares por pie cuadrado (aproximadamente, 16.000 dólares el m<sup>2</sup>). Tenemos sólo cuatro por vender. Pensábamos que recién para el verano de 2014 íbamos a terminar de venderlo, pero eso sucederá ya a fin de este año. Es increíble. En cuanto al hotel, "la ocupación está en el 82%. Pasar una noche en el St. Regis Bal Harbour tiene un valor que varía de 700 a 1200 dólares".

La rentabilidad del proyecto no parece casual. El resort ofrece su extenso Spa Remède, de 1115 m<sup>2</sup>, un gimnasio con tecnología de vanguardia, el restaurante J&G Grill, ideado por el chef Jean-Georges Vongerichten, y su servicio de firma St. Regis Butler Service.

Además, el St. Regis invirtió cuatro millones de dólares en arte. Dos de las principa-

**CUENTA CON 243 HABITACIONES Y SUITES, ADEMÁS DE RESIDENCIAS DISTRIBUIDAS EN TRES TORRES, CADA UNA CON 27 PISOS, QUE SE ELEVAN SOBRE LA PLAYA**

les obras con las que cuenta son un mural creado por el artista local Santiago Rubino llamado *Eyes of the Stars* y la escultura de un ciervo compuesto por joyas, del artista japonés Koehi Nawa. Y, por si esto no fuera suficiente, la marca se asoció con la reconocida galería Rosenbaum Contemporary para crear un espacio de exposición en su lobby.

Pero los números no sólo brillan para el St. Regis Bal Harbour, exclusivo destino del sur de Florida, sino que obtuvo cifras sorprendentes en turismo, en The Bal Harbour Shop, en sus negocios inmobiliarios y ha transitado el verano más exitoso, batiendo su propio récord.

En julio de 2013 las ventas de los restaurantes y hoteles mostraron un crecimiento del 18% con respecto al mismo período del año anterior. The Bal Harbour Shop, que concentra marcas como Gucci, Alexander McQueen, Lanvin, Prada, Chanel, Saint Laurent y fue nombrado el shopping más productivo del mundo en 2012 por el Shopping Centers Today, registró un incremento del 12%. Una gran cantidad de locales facturaron un 50% más en julio del año actual que en la temporada anterior.

"Es sorprendente este dato, ya que históricamente para la industria y para Bal Harbour Shop el mes de mayor venta es diciembre. Sin embargo, julio 2013 lo ha superado ampliamente, indicando que hay cosas que están cambiando y que el crecimiento del turismo en la zona y la búsqueda por lo exclusivo y de calidad va en aumento", concluyó Marco Selva. ●