

**BRASILEIROS SÃO LÍDERES NO CONSUMO DE BAL HARBOUR (EUA)**

[MERCADO](#) · Por Redação · Segunda-feira, 23 de dezembro de 2013 11h45 ·



**Instalações do Bal Harbour Shops, instalado em Miami Beach  
(foto: divulgação / Bal Harbour Shops)**

Há tempos que [Miami lidera o ranking dos destinos preferidos pelos brasileiros](#). A participação dos turistas nacionais é tão significativa que a cidade localizada no Estado da Flórida, nos Estados Unidos, [não possui mais baixa temporada](#). Uma das características marcantes dos nossos viajantes é não hesitar na hora de fazer compras. Tanto é que já nos tornamos o público que mais gasta no Bal Harbour Shops, centro comercial de luxo comercial ao ar livre, no subúrbio homônimo de Miami Beach.

“O brasileiro está no topo da lista de visitantes do destino e é o que mais consome nas lojas do shopping, hospeda-se em sofisticados hotéis e desfruta dos famosos restaurantes”, declara Carolyn Travis, diretora de Turismo de Bal Harbour.

Somente nas férias de julho, os restaurantes e meios de hospedagem da cidade tiveram crescimento de 18% no faturamento e o Shopping Bal Harbour aumentou em 12,4% as vendas em comparação ao mesmo período de 2012.